

CAS RENAULT/DACIA

Activité 3 : REALISER LE DIAGNOSTIC STRATEGIQUE

Objectifs

- **Identifier et structurer** les éléments de diagnostic interne et externe ;
- **Identifier** les forces, les faiblesses, les menaces et opportunités, les compétences distinctives et facteurs clés de succès.

Travail à faire :

A l'aide des documents proposés dans le CAS Renault- Dacia et de recherches internet complémentaires, réaliser le diagnostic stratégique du groupe.

1) Le diagnostic stratégique interne

		Forces	Faiblesses
Ressources	Humaines		
	Financières		
	Matérielles		
	Immatérielles		
	Technologiques		
Compétences			
Conclusion :			

2) Le diagnostic stratégique externe

➔ Pour vous aider : Pour faire découvrir par les élèves

Ressource n°1 : Le micro-environnement d'une organisation (vidéo en LV anglais : www.youtube.com/watch?v=QgQYXi-g4R4, 4'25).

Ressource n°2 : Le macro-environnement d'une organisation (vidéo : <https://www.youtube.com/watch?v=ELqqq7LLNoQ>, 3'57)

		Opportunités	Menaces
Micro-environnement	Concurrents		
	Clients		
	Fournisseurs		
	distributeurs		
Macro-environnement	Politique		
	Economique		
	Socioculturel		
	Technologique		
	Ecologique		
	Légal		